

PROGRAM NAUCZANIA – SZKOLENIE EKOLOGICZNE „NASZ EKOPRODUKT”

Lp.	TEMATYKA ZAJĘĆ	Liczba godzin
1.	<p style="text-align: center;">Certyfikacja w produkcji ekologicznej</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Czego dotyczy prawo w kontekście ekoprodktu (zakres ustawowych regulacji UE i w Polsce)? ➤ Firmy certyfikujące w Polsce ➤ Zakres zadań certyfikatora ➤ Ceny certyfikacji ➤ Obszary certyfikacji ➤ Współpraca z ośrodkiem certyfikującym (pomoc przedsiębiorcy, poszerzanie zakresu certyfikatów) ➤ System kontroli, czyli co jednostka może skontrolować 	8h
2.	<p style="text-align: center;">Pojęcie ekoprodktu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ekoprodktu. Czy tylko żywność? ➤ Eko, organic, bio a „zdrowe” Czym jest eko a czym jest zdrowe? ➤ Cechy ekologicznego produktu ➤ Produkt ekologiczny a przetworzony produkt eko ➤ Trzy aspekty ekoprodktu: <ul style="list-style-type: none"> - Społeczny - Ekonomiczny - Technologiczny 	8h
3.	<p style="text-align: center;">Rozwój produktu ekologicznego</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cztery poziomy produktu ekologicznego ➤ Rynek, potencjał rynku dla ekoprodktu ➤ Wartości dodatkowe produktów eko – co sprzedawać, na czym zarabiać? 	8h
4.	<p style="text-align: center;">Reklama i promocja produktów ekologicznych</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Certyfikaty jako uzasadnienie jakości ➤ Budowa księgi znak produktu eko (dobór kluczowych elementów wizualizacji marki) ➤ Znaczenie funkcji edukacyjnej w promocji eko ➤ „Zdrowy” a eko: różnice i podobieństwa, zagrożenia i szanse dla współistnienia tych dwóch pojęć obok siebie 	8h